

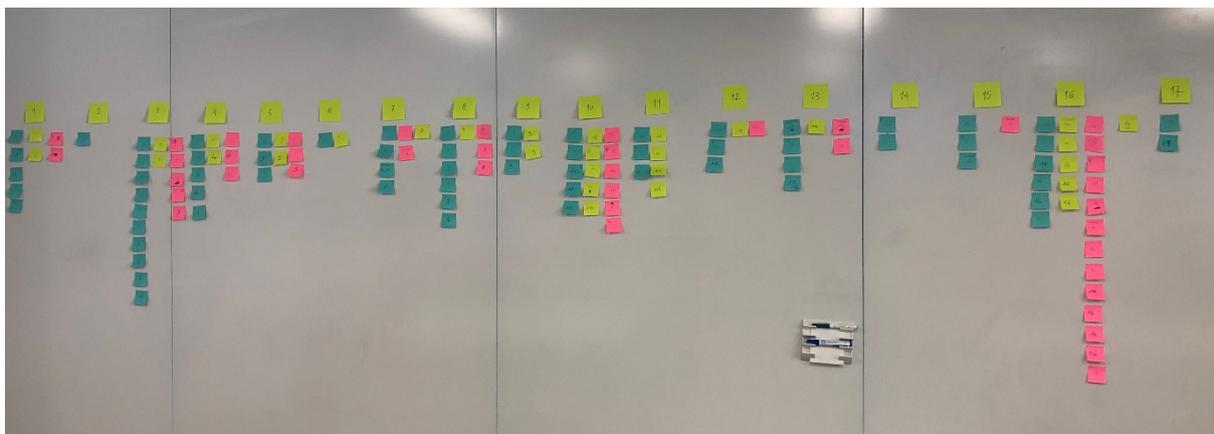
Annexe 3 : compte-rendu atelier ODD et média

Constat : les journalistes de la presse généraliste ne parlent que très rarement des ODD et de l'Agenda 2030 (à part de rares exceptions notables comme *Novethic*). Il y a des articles sur le climat, l'environnement, parfois la biodiversité mais pas sur l'existence d'un plan universel pour transformer le monde et connecter les sujets entre eux.

L'étude de la presse du jour que nous avons conduite durant l'atelier a cependant montré que les journaux publient des articles ayant trait aux objectifs sans pour autant faire le lien avec l'Agenda 2030.

Nous avons « épluché » cinq quotidiens (*Figaro, Libération, la Croix, le parisien, les Echos*) et trois hebdos (*Le Point, l'Obs, l'Express*) à la recherche d'articles en lien avec les thèmes des objectifs et proposé l'analyse qualitative suivante

- une information qui montre un progrès vis-à-vis l'objectif (bleu)
- une information qui montre un recul vis-à-vis de l'objectif (rose)
- une information qui montre une situation neutre ou impossible à qualifier vis-à-vis de l'objectif (jaune)



L'ODD 2 (Faim Zéro) était le moins présent, le 16 (institutions, démocratie) était le plus représenté.

Ce baromètre basé sur la presse du jour n'est représentatif que du jour dont il est question. Il est fort probable qu'une analyse sur un autre jour montrerait une répartition totalement différente en fonction de l'actualité. Seul un travail exhaustif sur une durée plus longue permettrait d'en tirer des conclusions réelles. On voit cependant déjà que les thèmes sont là, que le lien avec l'agenda 2030 est réel mais qu'il n'est JAMAIS utilisé, cité ou mis en perspective.

Il serait intéressant de faire cette analyse de la presse quotidiennement, en ajoutant des médias audiovisuels et internet. Cela nécessiterait des ressources importantes et donc une entité qui puisse porter cette étude.

Lors de l'atelier organisé par SDSN l'an dernier sur le même sujet, nous avons conclu qu'un plan avec 17 objectifs était peut-être trop long et compliqué pour les journalistes qui ont du mal à expliquer en quelques mots de quoi il s'agit.

A l'inverse, lors de ce dernier atelier et à la lecture de la presse, nous avons conclu que le problème n'était peut-être pas tant la « complexité » des 17 objectifs mais au contraire le fait que ce ne soit pas suffisant pour alimenter du contenu de qualité. Pour aider les journalistes

à couvrir l'actualité à travers une grille ODD, il faudrait aller plus loin et compléter chaque information à l'aide des ressources des 169 cibles voir des 244 indicateurs. Un outil d'information exhaustif qui pourrait être distribuée à toutes les rédactions serait précieux et potentiellement utile aux journalistes.

Comment le faire ? Avec qui ? Avec quelles ressources ? C'est une question que nous n'avons pas eu le temps d'aborder mais qui ouvre de nouvelles perspectives dans la question de l'appréhension des ODD par les médias. Un tel outil devrait reposer sur une étude plus exhaustive de la presse à travers la grille des ODD, comme nous l'avons expérimenté dans cette matinée. Cela reviendrait à créer un baromètre ODD Médias qui fournirait à la communauté ODD et aux décideurs des informations précieuses sur l'évolution des objectifs, les forces et les faiblesses.